

Gestão da Inovação nas Organizações: Conceitos básicos. Tipos de inovação. Modelos de inovação. Fatores organizacionais que influenciam a capacidade de inovação: estratégia, estrutura, processos, cultura e tecnologia. Gerenciamento do processo de inovação. Práticas organizacionais, técnicas e ferramentas de apoio à gestão da inovação. Inovação aberta e o gerenciamento de alianças e projetos colaborativos. Gestão da propriedade intelectual. Alocação de recursos para a inovação. Indicadores de inovação. Particularidades da inovação em serviços e no setor público.

Bibliografia

ANAO. Australian National Audit Office. **Innovation in the Public Sector: enabling better performance, driving new directions**. Better Practice Guide. Camberra: Dez. 2009. Disponível em <<http://www.anao.gov.au/bpg-innovation/pdf/BPG-Innovation.pdf>>

ANSELL, Christopher; TORFING, Jacob. **Public innovation through collaboration and design**. New York: Routledge, 2014.

BRANDÃO, S. M.; BRUNO-FARIA, M. F. Inovação no setor público: análise da produção científica em periódicos nacionais e internacionais da área de administração. **Revista de Administração Pública**, Brasil, v. 47, n. 1, p. 227-248, Jan. 2013.

BECKER, Wolfgang; Dietz, Jurgen. R&D cooperation and innovations activities of firms. – evidence from the German manufacturing industry. **Research Policy**, 33, 2004.

BRASIL. **Lei nº 10.973, de 2 de dezembro de 2004**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato20042006/2004/Lei/L10.973.htm>. Acesso em: 18 de junho de 2014.

BROWN, Tim. Design Thinking. **Harvard Business Review**, jun, 2008.

CHESBROUGH, H. **Open Innovation: the new imperative for creating and profiting from technology**. Boston: Harvard Business School, 2003.

CHESBROUGH, H. ROSENBLOOM, R. S. The role of business model in capturing value from innovation: evidence from Xerox Corporation's technology spin-offs companies. **Industrial and Corporate Change**, vol 11, n3, 529-555, 2002.

CHRISTENSEN, Clayton. **The innovator's dilemma**. New York: Harper Business, 2000.

COOPER, Robert G. **What's next? After stage-gate**. Stage-Grate International, 2014.
CROSSAN, Mary M.; APAYDIN, Marina. A multi-dimensional framework of organizational innovation: a systematic review of the literature. **Journal of Management Studies**, 47:6, Sept. 2010.

DAMANPOUR, Fariborz; WALKER, Richard M. Walker; AVELLANEDA, Claudia N. Combinative Effects of innovation types and organizational performance: a longitudinal study of service organizations. **Journal of Management Studies**, 46:4, June, 2009.

DEWULF, Kristel. **Sustainable Product Innovation**: The importance of the front-end stage in the innovation process. InTech, 2013.

DOSI, Giovanni. Technological paradigms and technological trajectories. **Research Policy**, 11, 147-162, 1982.

ETZKOWITZ, Henry. The triple helix: science, technology and the entrepreneurial spirit. **Journal of Knowledge-based Innovation in China**, vol. 3. no. 2, pgs 76-90, 2011.

FREEMAN, Chris. The `national system of innovation` in historical perspective. **Cambridge Journal of Economics**, vol.19, pgs 5-24, 1995.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. **Pesquisa de Inovação 2011**. Rio de Janeiro: IBGE, 2011.

HIDALGO, A.; ALBORS, J. Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice. **R&D Management**, v. 38, n. 2, p. 113-127, 2008.

LUOMA, Tuija; PAASI, Jaakko; VALKOKARI, Katri. Intellectual property in inter-organizational relationships – findings from an interview study. **International Journal of Innovation Management**, v. 14, n.3, 399-414, Jun, 2010.

MASANELL, Ramon C; ZHU, Feng. Business model innovation and competitive imitation: the case of sponsor-based business models. **Strategic Management Journal**, 34: 464–482, 2013.

MENTION, Anne-Laure. Co-operation and co-opetition as open innovation practices in the service sector: which influence on innovation novelty? **Technovation**, 31, 44-53, 2011.

MICHELI, Pietro, SCHOEMAN, Magnus, BAXTER, David, GOFFIN, Keith. New business model for public sector innovation. Successful technological innovation for government. **Research-Technology Management**, Sept-Oct, 2012.

NYBAKK, Erlend. Innovation strategy, working climate and financial performance in traditional manufacturing firms: an empirical analysis. **International Journal of Innovation Management**, vol. 16, no. 2, April, 2012.

OECD; FINEP. Manual de Oslo. **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**. Finep, 2005.

OSBORNE, Stephen P. BROWN, Kerry. **Managing change and innovation in public service organizations**. New York: Routledge, 2005.

PAVITT, Keith. R&D, patenting and innovative activities. A statistical exploration. **Research Policy**, vol. 11, pgs 33-51, 1982.

PRESTER, Jasna; BOZAC, Marli Gonan. Are innovative organizational concepts enough for fostering innovation? **International Journal of Innovation Management**, vol. 16. no. 1, February, 2012.

PERKMANN, Markus et alii. Academic engagement and commercialisation: a review of the literatura on university-industry relations. **Research Policy**, 42, 423-442, 2013.

SANTA CATARINA. **Lei nº 14.328, de 15 de janeiro de 2008**. Disponível em: http://fapesc.sc.gov.br/arquivos/03092009lei_inovacao.pdf. Acesso em: 18 de junho de 2014.

SANTA CATARINA. Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico Sustentável. **Política Catarinense de Ciência, Tecnologia e Inovação**. FAPESC, 2010.

SCHUMPETER, Joseph A. **Teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

Smith, M., Busi, M., Ball, P., & Van Der Meer, R. Factors influencing an organisation's ability to manage innovation: A structured literature review and conceptual model. **International Journal of Innovation Management**, 12(4), 655-676, 2008.

SUNDBO, Jon; Gallouj, Faiz. **Innovation in services**. SI4S Project synthesis. Work package 3/4. SI4S, 1998.

TETHER, Bruce S. Who cooperates for innovation and why. An empirical analysis. **Research Policy**, 31, 2002.

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

VARGAS, Eduardo Raupp de; ZAWISLAK, Paulo Antônio. Inovação em serviços no paradigma da economia do aprendizado: a pertinência de uma dimensão espacial na abordagem dos sistemas de inovação. **Revista de Administração Contemporânea**, vol. 10, no. 1, jan-mar, 2006.

NOTA: Adicionalmente à bibliografia acima, correspondente à leitura obrigatória da disciplina, serão feitas indicações de leituras complementares, igualmente relevantes aos temas que compõem cada um dos módulos de conteúdo propostos.

