

Estratégias Organizacionais: Gestão estratégica e estratégia organizacional. Conceitos, tipologias e escolas de estratégia. Estratégias corporativas, estratégias de negócio, estratégias funcionais. A vantagem competitiva explicada por fatores externos. A vantagem competitiva explicada por fatores internos. Críticas às abordagens estratégicas. Alternativas estratégicas. Estratégia e desempenho organizacional.

Bibliografia básica

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Cap. 1 – O que é estratégia e o processo de administração estratégica?).

BARNEY, J. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, v.17, p.99-120, 1991.

BARNEY, J. Resource-based theories of competitive advantage: a ten year retrospective on the resource-based view. *Journal of Management*, v. 27, p 643-650, 2001.

CARNEIRO, J. M. T.; CAVALCANTI, M. A. F. D.; SILVA, J. F. Porter revisitado: uma análise crítica da tipologia estratégica do mestre. *Revista de Administração Contemporânea*, vol. 1, n. 3, 1997.

EISENHARDT, K.; MARTIN J. Dynamic capabilities: what are they? *Strategic Management Journal*, v. 21, n. 10/11, p.1101-1121, 2000.

FURRER, O.; THOMAS, H.; GOUSSEVSKAIA, A. The structure and evolution of the strategic management field: a content analysis of 26 years of strategic management research. *International Journal of Management Reviews*, vol. 10, n. 1, 2008.

GRANT, R. M. Strategic Planning in a turbulent environment: evidence from the oil majors. *Strategic Management Journal*, v. 24, n. 6, 2003.

MacKAY, R. B; CHIA, R. Choice, chance, and unintended consequences in strategic change. *Academy of Management Journal*, v. 56, n. 1, 2013.

MINTZBERG, H. Strategy-Making in Three Modes. *California Management Review*, Winter, v. XVI, n.2, 1973.

MINTZBERG, H. The Strategy Concept I: five Ps for strategy. *California Management Review*, Fall, v. 30, n.1, 1987.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. *Safári da estratégia*. Porto Alegre: Bookman, 2000. (Cap. 3 – Escola do Planejamento).

MINTZBERG, M; et al. O processo da estratégia. Capítulo 4 (Leitura 4.5 – Estratégias Genéricas). 4ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MITCHELL, R.K., AGLE, B.R. and WOOD, D.J. Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts. *Academy of Management Review*, vol. 22, 853–886, (1997).

PORTER, M. *Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência*. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

PORTER, M. *Vantagem competitiva*. Rio de Janeiro: Campus, 1992. (Capítulo 2 – A Cadeia de Valores e a Vantagem Competitiva).

PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, vol. 68, n. 3, 1990.

QUINN, J. B. Strategic Change: “logical incrementalism. *Sloan Management Review*, v. 20, p. 7-21. Fall, 1978.

SILVA, A. B.; BANDEIRA-DE-MELLO, R. A utilização de casos empresariais para o desenvolvimento de competências profissionais. Florianópolis:[s.n.], 2004.

WINTER, S. Understanding dynamic capabilities. *Strategic Management Journal*. v.24, p. 991-995, 2003.

