

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SOCIOECONÔMICAS – ESAG

EDITAL ESAG Nº 015 /2016

O Diretor Geral do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, no uso de suas atribuições, torna público o Edital de seleção de alunos do curso de Administração Empresarial para participar do Curso “Lean LaunchPad”, em parceria com a Universidade de Berkeley, a ser ofertado na ESAG/UDESC, no segundo semestre de 2016 e primeiro semestre de 2017.

1 - DOS CRITÉRIOS PARA INSCRIÇÃO:

1.1 Serão aceitas inscrições para acadêmicos regularmente matriculados no curso de graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

2 - DO PERÍODO E DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO:

2.1 O período para inscrição será de **17 a 21 de novembro de 2016**, das **15h às 19h**, na sala 07, térreo – DAE/ESAG.

2.2 São necessários para inscrição os documentos listados abaixo:

- Formulário de Inscrição, no qual o candidato deverá manifestar os motivos de interesse em frequentar o curso (ANEXO 1);
- Comprovante de matrícula;
- Histórico atualizado do curso de Administração comprovando que foi cursada, com aprovação, a disciplina de TGA II;
- Cópia frente e verso do RG (Carteira de Identidade);
- Comprovante de conhecimento da língua inglesa, no mínimo nível intermediário.

3 - DAS VAGAS:

Serão ofertadas 80 vagas para a participação de alunos no curso.

4 - DA SELEÇÃO E CLASSIFICAÇÃO:

4.1 A classificação ocorrerá pela composição dos seguintes critérios:



UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SOCIOECONÔMICAS – ESAG

- Com peso de 60% - prova específica de conhecimentos em Modelagem de Negócios e planejamento/desenvolvimento de negócios a ser realizada no dia 23 de novembro de 2016, das 19hs às 21hs no Auditório da ESAG;
- Com peso de 20% - média das disciplinas cursadas conforme histórico escolar;
- Com peso de 20% - integralização curricular, conforme histórico escolar - horas totais/3600*10.

4.2 Em caso de empate, será classificado o candidato que, em ordem de prioridade:

- a) tiver o maior percentual de integralização do curso;
- b) obtiver a melhor proporção entre aprovações e disciplinas cursadas;
- c) tiver a maior idade.

5 - DO RESULTADO:

5.1 O resultado dos candidatos selecionados será divulgado no dia **28 de novembro de 2016**, a partir das 18h, através de Portaria emitida pela Direção Geral e publicada na página da ESAG.

5.2 Os candidatos selecionados terão suas matrículas realizadas automaticamente.

6 - DISPOSIÇÕES FINAIS:

6.1 A inscrição no processo de seleção implica na aceitação plena de todos os termos emitidos neste Edital.

6.2 Os conteúdos a serem abordados no curso encontram-se apresentados no Anexo 2

6.3 O curso consiste em 11 encontros presenciais e não presenciais. Os encontros presenciais terão duração de 3 horas, entre 17:00hrs e 21:00hrs (incluindo intervalo), entre os dias 5 e 16 de dezembro de 2016 e os encontros



UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC

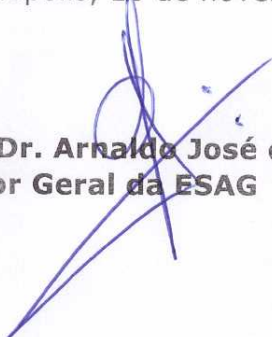
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SOCIOECONÔMICAS – ESAG

não presenciais ocorrerão nos períodos de 16 a 31 de janeiro de 2017 e 1 a 10 de fevereiro de 2017, conforme cronograma a ser divulgado posteriormente.

6.4 As aulas terão início no **dia 05 de dezembro** em local a ser informado posteriormente no mural da ESAG/SITE DA ESAG.

6.5 Os casos omissos serão resolvidos pela Direção de Ensino de Graduação da ESAG.

Florianópolis, 16 de novembro de 2016.


Prof. Dr. Arnaldo José de Lima
Diretor Geral da ESAG

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SOCIOECONÔMICAS – ESAG

ANEXO 1 – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO Curso "Lean LaunchPad"


DADOS PESSOAIS

Nome:	_____		
Curso:	_____		
Matrícula:	_____	RG:	_____
Telefones:	_____ / _____		
Email:	_____		

MOTIVOS DE INTERESSE

Florianópolis, ____ de _____ de 2016.

Assinatura do Candidato



UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SOCIOECONÔMICAS – ESAG

ANEXO 2 - PROGRAMAÇÃO DOS CONTEÚDOS

Parte 1

Team Introductions & Initial Team Presentations
Opportunity Assessment: Business Model Design & Customer Development
2nd Team Presentations & Teacher Comments
Product Market Fit: Value Proposition + Customer Segments Part 1
Customer Interviews Part 1 – Best Practices
Customer Interviews Part 2 – Interpreting Results
Value Proposition + Customer Segments Part 2
Customer Development: Customers, Users and Payers
Silicon Valley Entrepreneur Panel Via Video Conference

Parte 2

Team Presentations & Teacher Comments
Lecture Discussion: Distribution Channels

Parte 3

Team Presentations & Teacher Comments
Lecture Discussion: Customer Relationships: Get / Keep / Grow

Parte 4

Team Presentations & Teacher Comments
Lecture Discussion: Revenue Model

Parte 5

Team Presentations & Teacher Comments
Lecture Discussion: Partners

Parte 6

Team Presentations & Teacher Comments
Lecture Discussion: Key Resources and Costs

Parte 7

Storytelling, Pitching, Raising Money & Video Editing
Introduction to financing
Investment readiness
Preparation for Final Presentations

Parte 8

Next Steps: Company Formation, Getting to First Customer Ship
Key Metrics
Team Dynamics Review
Preparation for Final Presentations

Parte 9

Next Steps: Company Formation, Getting to First Customer Ship
Final Presentations and Awards
Wrap-Up and Debrief
Final Celebration



UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SOCIOECONÔMICAS – ESAG

ANEXO 3 – CURRÍCULO RESUMIDO DOS PROFESSORES

Andre Marquis

<http://facultybio.haas.berkeley.edu/faculty-list/marquis-andre/>

Andre Marquis (amarquis@berkeley.edu) é diretor Centro Lester para o Empreendedorismo na Universidade de Berkeley, bem como o Gerente do US National Science Foundation Innovation Corps San Francisco Bay Area Node. Ele é um empreendedor serial com um longo histórico de empreendimentos bem sucedidos em biotecnologia e tecnologia da informação. Algumas de suas startups notáveis incluem Amplyx Pharmaceuticals, Chorus na Eli Lilly (www.choruspharma.com), Internet Pictures Corp [NASDAQ: IPIX], Accept.com (adquirida pela amazon.com) e CyberGold [NASDAQ: CGLD]. O Professor Marquis era também membro do CommonAngels baseada em Boston e fundador da Incubadora LLC sediada e utilizada para empresas com sede em Berkeley. Ele tem um MBA da Haas School of Business da UC Berkeley e recebeu o prêmio Richard H. Holton Fellow de Ensino.

Mark Searle

<http://lester.entrepreneurship.berkeley.edu/about-us/our-team/>

Ele é Senior Fellow do Centro Lester para o Empreendedorismo na Universidade de Berkeley, e um empreendedor serial internacional premiado e instrutor. Ele tem 19 anos de experiência como co-fundador, CEO e COO de uma série de empresas de tecnologia em estágio inicial e no estágio de crescimento. Ele atuou como fundador e CEO da SenSage [adquirida pela NASDAQ: KEYW] e Log Savvy, CEO da baseada na Europa Kinamik integridade de dados, e como COO da Plynetics Corp., CyberGold [NASDAQ: CGLD] e Internet Pictures Corp. [NASDAQ : IPIX]. Empresas sob a liderança de Mark já ganharam inúmeros prêmios, incluindo: "Startup TIC European Top" (Eurecan); "Inovar 100" empresa startups mais inovadora, e muitos outros. Ele tem um MBA da Harvard Business School, graduação com honras pela Universidade de Princeton e era um Distinguished Professor Pós-graduando na Universidade de Berkeley.

Flavio Feferman

<http://facultybio.haas.berkeley.edu/faculty-list/feferman-flavio/>

Professor na Universidade da Califórnia-Berkeley, Haas School of Business, desde o ano de 2007-2008. Em 2014, ele recebeu o Prêmio Cheit de excelência no ensino. Flavio ministra cursos sobre negócios, empreendedorismo e inovação nos países em desenvolvimento, incluindo "Estratégias de Negócios para os mercados emergentes" e "Seminário de Negócios Internacionais (SIB)" no programa de MBA. Ele é co-autor de um livro sobre as regiões de inovação, editado pelo Prof. Jerry Engel na UC Berkeley. Ele colabora com a Haas Associação Empresarial da América Latina em sua conferência anual. Flavio também é presidente do Developing Markets Group (DMG), uma empresa de consultoria que reúne negócios e especialistas técnicos (incluindo outra faculdade Berkeley) para realizar projetos de consultoria aplicados nos países em desenvolvimento, com foco especial na América Latina e no Brasil. Durante seus 25 anos de experiência profissional em negócios e desenvolvimento econômico, Flavio dirigiu vários projetos internacionais de organizações como o Banco Mundial, o Banco Interamericano de Desenvolvimento e a Agência de Comércio e Desenvolvimento dos EUA, bem como projetos para empresas, investidores privados e organizações sem fins lucrativos. Flavio é pós-graduado na Universidade de Stanford e UC Berkeley, com formação em Economia e Administração.

