



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal – **FEVEREIRO/2015**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG



## 1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UEDESC**, apresentou no mês de fevereiro, um aumento de 0,97 %.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 02 e 28 de fevereiro de 2015.

O resultado de fevereiro foi superior em 0,52 ponto percentual ao do mesmo mês de 2014, (0,97% contra 0,45%). Em relação ao mês anterior, foi identificada uma redução de 0,19 ponto percentual, (0,97% contra 1,16%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 7,48%, sendo que nos dois primeiros meses de 2015 o valor acumulado registra 2,14% de aumento.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,49% e os Produtos Não Alimentares 4,92%. Os Grupos Serviços Públicos e Outros Serviços não apresentaram variações de preços em fevereiro.

### Evolução dos preços por Grupos em Fevereiro de 2015

Grupos e subgrupos	Fevereiro/ 2015		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,49	1,14	7,22
1.1. Alimentação no Domicílio	0,49	1,16	7,27
1.1.1. Produtos Industrializados	0,48	0,82	7,60
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	-0,16	0,37	9,04
1.1.3. Produtos In Natura	1,80	4,18	2,77
1.2. Alimentação fora do Domicílio	0,19	0,37	5,50
2. Produtos não Alimentares	4,92	4,92	9,74
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	10,56	13,81
4. Outros Serviços	0,00	1,87	3,58
Geral	0,97	2,14	7,48

## 2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM FEVEREIRO

### 2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de fevereiro, os preços dos Produtos In Natura subiram 1,80%, os Produtos Industrializados 0,48%. Neste

grupo os Produtos de Elaboração Primária apresentaram uma redução de 0,16%.

### PRODUTOS 'IN NATURA'

O aumento de 1,80% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Chuchu 16,74%, cenoura 9,15%, camarão fresco 8,93%, beterraba 8,89%, ovos de galinha vermelho 8,29%, enchova 8,22%, couve-flor 5,65%, pimentão 4,49%, mamão 4,49%, repolho 4,29%, aipim 4,05%, morango 3,84%, abacaxi 2,37%, batata inglesa 2,3%, feijão preto 2,06%, tangerina ou bergamota 2,04%, laranja lima 2,02%, cebola de cabeça 1,54%, tomate 1,44%, garoupa 1,25%, alho 1%, alface (-0,61%), maçã (-0,8%), abóbora (-1,61%), linguado (-1,67%), pescadinha (-2,54%), limão (-3,82%), banana branca (-4,51%), laranja paulista (-4,73%).

### PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

Neste subgrupo, a elevação de 0,48% observada, foi resultado das seguintes variações:

Suco de frutas 11,67%, vinho 3,83%, milho em conserva 3,73%, óleo de milho 3,64%, pepino em conserva 3,32%, café em pó 2,92%, lingüiça mista 2,82%, sardinha 2,43%, biscoitos salgados 2,3%, pêssego em calda 2,22%, catchup 2,2%, vodka 2,14%, sal 2,10%, pão integral 2,09%, requeijão 1,71%, chimarrão 1,54%, leite condensado 1,51%, balas 1,51%, café solúvel 1,49%, bolos confeccionados 1,16%, margarina 1,08%, bolachas cream crackers 1,05%, queijo mussarela 0,96%, pão doce 0,92%, refrigerante de cola 0,91%, óleo de soja 0,81%, farinha de trigo 0,77%, manteiga 0,75%, queijo prato 0,74%, salaminho 0,73%, bolacha maria 0,70%, amendoim 0,70%, lingüiça de porco 0,64%, salsichas 0,62%, uísque 0,59%, chocolates em tabletes 0,48%, presunto 0,37%, azeitona 0,36%, iogurte 0,33%, queijo minas (-0,67%), ervilha em conserva (-0,83%), macarrão (-0,84%), maizena (-0,85%), camarão pré-cozido (-0,96%), goiabada (-1,10%), cerveja (-1,26%), palmito (-1,28%), vinagre (-1,4%), queijo parmesão (-1,45%), massa de tomate (-1,51%), maionese (-1,73%), patê (-1,96%), farinha láctea (-2,25%).

### PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

A redução de 0,16% dos preços dos itens que compõem este grupo foi consequência das seguintes variações:

Leite tipo “b” 3,75%, miúdos de aves (coração) 1,91%, arroz agulha 1,67%, arroz amarelão 1,62%, pernil de porco 1,36%, carne de primeira 0,93%, carne de galinha 0,92%, carne moída de primeira 0,42%, carne seca (-0,47%), costela (0,57%), carne de segunda (-0,67%), fígado de boi (-1,22%), churrasco (-2,09%), costela (-2,18%).

A Alimentação fora do Domicílio apresentou um aumento de 0,19%, em função do reajuste de 0,87%, ocorrido no preço das refeições.

## 2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

Os preços deste Grupo no mês de fevereiro apresentaram um aumento de 4,92%. As principais variações foram identificadas nos seguintes itens:

**Aumentos** – Combustível para veículo (gasolina) 15,00%, Cigarros 8,14%, Aparelhos Eletrônicos 4,41%, Eletrodomésticos 1,53%, Artigos de Higiene 1,35%, Artigos de Limpeza 0,63% e Artigos do Vestuário 0,53%.

**Reduções** – Móveis 0,79%, Artigos de Educação, Cultura e Lazer 0,87%.

## 2.3-SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

O mês de fevereiro não apresentou variação de preços para este grupo

## 2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste Grupo, em fevereiro os preços permaneceram estáveis.

Neste Grupos e subgrupos	Participação No Orçam. (%)
1. Alimentação	71,49
1.1. Alimentação no Domicílio	69,50
1.1.1. Produtos industrializados	40,93
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	18,72
1.1.3. Produto In Natura	9,85
1.2. Alimentação fora do domicílio	1,99
2. Produtos não alimentares	13,15
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	5,10
4. Outros serviços	10,26
Geral	100,00

