



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **JUNHO/2014**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG



1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UEDESC**, apresentou no mês de junho, um aumento de 0,52 %.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 02 e 29 de junho de 2014.

Comparado com o mês de junho de 2013, foi identificado um aumento de 0,10 ponto percentual (0,52% contra 0,42%). Em relação ao mês anterior, que indicou uma variação positiva de 0,43%, o aumento foi de 0,09 ponto percentual.

Nos últimos doze meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 6,69%. Sendo que no primeiro semestre do ano de 2014 à variação acumulada, totaliza 3,68% de aumento.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,85%, os Produtos Não Alimentares 0,30%, os Outros Serviços 0,26%, sendo que os Serviços Públicos apresentaram uma redução de 3,28%.

Resumo das Variações / Junho 2014

| Grupos e subgrupos | Junho/ 2014 | | |
|---|---------------------------|--------------------------|--------------------|
| | Variações Percentuais (%) | Variações Acumuladas (%) | Últimos doze meses |
| 1. Alimentação | 0,85 | 3,88 | 7,40 |
| 1.1. Alimentação no Domicílio | 0,87 | 3,89 | 7,32 |
| 1.1.1. Produtos Industrializados | 1,10 | 3,83 | 9,90 |
| 1.1.2. Produtos de Elaboração Primária | 0,54 | 4,63 | 8,27 |
| 1.1.3. Produtos In Natura | 0,56 | 2,94 | -3,45 |
| 1.2. Alimentação fora do Domicílio | 0,13 | 3,08 | 8,60 |
| 2. Produtos não Alimentares | 0,30 | 5,58 | 8,00 |
| 3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública | -3,28 | -3,12 | -0,70 |
| 4. Outros Serviços | 0,26 | 3,15 | 4,07 |
| Geral | 0,52 | 3,68 | 6,69 |

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM JUNHO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de junho, os preços dos Produtos Industrializados subiram 1,10%, os Produtos Elaboração Primária 0,54% e os

Produtos In Natura 0,56%.

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

O aumento de 1,10% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Bolos confeccionados 5,50%, macarrão 4,80%, refrigerante guaraná 4,22%, creme de leite 3,94%, queijo mussarela 3,65%, queijo prato 3,63%, lingüiça mista 3,37%, ervilha em conserva 3,19%, farinha de trigo 2,93%, kibe pronto 2,77%, mel de abelha 2,69%, óleo de soja 2,57%, óleo de milho 2,46%, sal 2,45%, aguardente 2,4%, sardinha 2,23%, queijo minas 2,17%, chocolate em tabletes 2,08%, bolacha Maria 2,05%, vinagre 2,04%, água mineral 2,02%, geléia de uva 1,89%, salsichas 1,87%, maionese 1,69%, refrigerante cola 1,68%, pão integral 1,50%, chimarrão 1,28%, lingüiça de porco 1,19%, café solúvel 1,18%, milho em conserva 1,13%, patê 1,11%, pêssego em calda 1,06%, salaminho 1,01%, pão doce 0,99%, manteiga 0,96%, azeitona 0,94%, sopas preparadas 0,90%, requeijão 0,88%, achocolatado 0,88%, pó para gelatina 0,87%, queijo parmesão 0,84%, palmito em conserva 0,76%, biscoitos salgados 0,73%, café em pó 0,70%, massa de tomate 0,69%, suco de frutas 0,69%, abacaxi em calda 0,62%, farinha láctea 0,49%, pepino em conserva 0,49%, uísque 0,38%, pão de forma (-) 0,36%, bolachas cream crackers (-) 0,38%, refrigerante laranja (-) 0,47%, leite condensado (-) 0,71%, catchup (-) 0,80%, biscoitos doces (-) 1,13%, presunto (-) 1,18%, camarão pré-cozido (-) 1,44%, iogurte (-) 1,81%, vinho (-) 1,87%.

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

Neste subgrupo, a elevação de 0,54% observada, foi resultado das seguintes variações:

Miúdos de ave 3,74%, costela suína 3,70%, costela bovina 3,48%, leite natural tipo "B" 3,20%, churrasco (chuleta) 3,15%, carne seca 1,99%, carne de frango 1,50%, carne moída de primeira 1,41%, carne moída de segunda 0,80%, arroz parboilizado 0,32%, carne de primeira 0,31%, fígado de boi (-) 0,54%, pernil de porco (-) 0,61%, carne de segunda (-) 0,91%, arroz agulha (-) 1,08%.

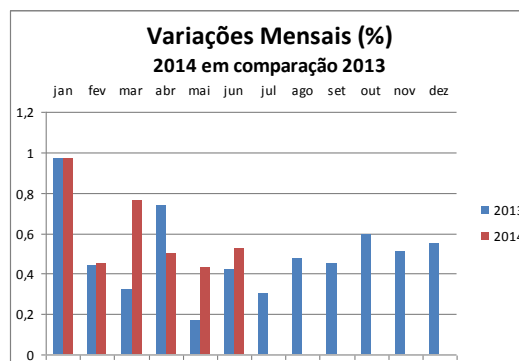
PRODUTOS "IN NATURA"

Após dois meses apresentando redução de preços, o conjunto dos itens deste subgrupo, apresentou em junho um aumento de 0,56%, conseqüência das variações observadas nos itens:

Chuchu 18,79%, limão 10,25%, cebola de cabeça 9,56%, vagem 6,54%, aipim 5,48%, abóbora 3,69%, pimentão 3,56%, maçã 2,69%, mamão 2,65%, tainha 2,4%, alho 0,56%, repolho (-) 0,65%, ovos de galinha vermelho (-) 1,34%, feijão preto (-) 1,76%, abacaxi (-) 1,79%, laranja paulista (-) 2,59%, tomate (-) 3,24%, alface (-) 4,38%, beterraba (-) 4,45%, tangerina ou bergamota (-) 5,82, batata inglesa (-) 6,56 %, couve-flor (-) 9,94%, cenoura (-) 10,98%, morango (-) 11,2%.

A Alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,13% em junho, conseqüência do reajuste de 0,63% ocorrido no preço das Refeições.

| Neste Grupos e subgrupos | Participação No Orçam. (%) |
|---|----------------------------|
| 1. Alimentação | 72,03 |
| 1.1. Alimentação no Domicílio | 70,00 |
| 1.1.1. Produtos industrializados | 41,24 |
| 1.1.2. Produtos de Elaboração Primária | 18,69 |
| 1.1.3. Produto In Natura | 10,06 |
| 1.2. Alimentação fora do domicílio | 2,03 |
| 2. Produtos não alimentares | 12,93 |
| 3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública | 4,57 |
| 4. Outros serviços | 10,47 |
| Geral | 100,00 |

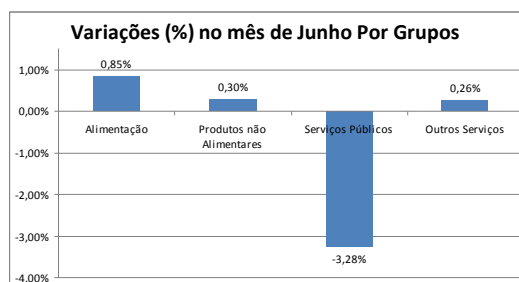


2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

No mês de junho os preços dos Produtos Não Alimentares sofreram um aumento de 0,30%. O índice alcançado foi resultante das seguintes variações:

Aumentos – Artigos de higiene 2,46%, móveis 1,40%, artigos de limpeza 0,63% e artigos de educação, cultura e lazer 0,22%.

Reduções – Aparelhos eletrônicos 4,34%, Artigos de cama, mesa e banho 1,47% e eletrodomésticos 1,29%.



2.3-SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

No mês de junho este grupo apresentou uma redução de 3,28%, em função da redução de 4,62% ocorrido no preço das passagens de ônibus urbano.

2.4- OUTROS SERVIÇOS

Em junho os preços dos Outros Serviços subiram 0,26%, em função dos seguintes aumentos: Habitação (aluguel) 6,11%, e Serviços de Recreação (ingressos de cinema) 10,93%.