



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **NOVEMBRO/2013**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG



1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UEDESC**, apresentou no mês de novembro, um aumento de 0,51 %.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de novembro 2013.

Comparado com o mês de novembro de 2012, foi identificada um aumento de 0,14 ponto percentual (0,51% contra 0,37%). Em relação ao mês anterior que indicou um aumento de 0,59%, foi verificado uma redução de 0,08 ponto percentual.

Nos últimos doze meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 6,07%. Sendo que no período dos onze meses de 2013, a variação totaliza 5,51%.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,60% e os Produtos Não Alimentares 0,59%, sendo que os Serviços Públicos e os Outros Serviços não apresentaram variação de preços em novembro.

Resumo das Variações / Novembro 2013

Grupos e subgrupos	Novembro/ 2013		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,60	6,05	6,78
1.1. Alimentação no Domicílio	0,60	5,90	6,60
1.1.1. Produtos Industrializados	1,49	8,69	9,40
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	-0,68	3,53	4,12
1.1.3. Produtos In Natura	-0,63	-0,37	0,45
1.2. Alimentação fora de Domicílio	0,74	10,48	12,71
2. Produtos não Alimentares	0,59	4,38	4,67
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	-1,25	-1,25
4. Outros Serviços	0,00	6,96	6,96
Geral	0,51	5,51	6,07

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM NOVEMBRO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de novembro, os preços dos Produtos Industrializados subiram 1,49%, sendo que os Produtos de Elaboração Primária e os In Natura tiveram

seus preços reduzidos em 0,68% e 0,63%.

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

O aumento de 1,49% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

logurte 9,94%, farinha de mandioca 5,48%, refrigerante cola 5,03%, biscoito salgado 4,92%, vinho 4,61%, uísque 4,50%, requeijão 4,27%, bolachas cream crackers 3,94%, creme de leite 3,52%, ervilha em conserva 3,45%, margarina 3,35%, chocolate em tablete 3,25%, óleo de soja 3,14%, óleo de milho 3,14%, geléia de uva 2,93%, manteiga 2,72%, queijo minas 2,69%, azeitona 2,56%, maionese 2,54%, massa de tomate 2,49%, aguardente de cana 2,23%, cerveja 2,19%, leite em pó 2,15%, pão de forma 2,08%, leite condensado 2,00%, patê 1,96%, salaminho 1,95%, bolachas Maria 1,94%, farinha de trigo 1,81%, balas 1,69%, vodka 1,68%, sal de cozinha 1,49%, presunto 1,35%, pepino em conserva 1,22%, camarão pré cozido 1,11%, pão francês 0,98%, biscoito doce 0,98%, pão integral 0,96%, milho em conserva 0,85%, amido de milho 0,75%, macarrão 0,62%, salsicha 0,49%, lingüiça mista 0,48%, mel de abelha 0,47%, suco de frutas 0,33%, café em pó 0,21%, água mineral (-) 0,22%, goiabada (-) 0,58%, queijo parmesão (-) 0,68%, café solúvel (-) 0,80%, vinagre (-) 1,07%, sopas preparadas (-) 1,13%, queijo prato (-) 1,17%, achocolatado (-) 1,18%, pó para chimarrão (-) 1,44%, farinha láctea (-) 1,56%, refrigerante laranja (-) 2,09%, queijo mussarela (-) 2,30%, palmito em conserva (-) 3,12% e catchup (-) 3,94%.

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

Neste subgrupo, a redução de 0,68% observada, foi resultado das seguintes variações:

Leite tipo "C" (-) 8,15%, carne moída de segunda (-) 2,42%, miúdos de aves (-) 1,70%, carne de frango (-) 1,62%, costela suína (-) 1,17%, fígado bovino (-) 0,80%, carne de segunda (-) 0,25%, costela bovina 0,96%, carne de primeira 3,25% e carne moída de primeira 3,57%.

PRODUTOS "IN NATURA"

A redução de preços de 0,63% verificada em novembro, no conjunto dos itens deste subgrupo, foi consequência das variações observadas nos itens:

Abóbora (-) 20,15%, chuchu (-) 16,09%, tomate (-) 12,71%, abacaxi (-) 10,95%, pimentão (-) 9,67%, beterraba (-) 8,94%, morango (-) 7,70%, aipim (-) 6,08%, ovos de galinha (-) 4,63%, vagem (-) 4,11%, tangerina (-) 1,12%, alho (-) 0,46%, maçã (-) 0,45%, pescadinha (-) 0,42%, feijão preto 0,50%, alface 0,50%, camarão fresco 0,80%, linguado 1,00%, laranja paulista 1,18%, repolho 1,36%, anchova 1,97%, banana branca 3,26%, batata inglesa 3,45%, cebola de cabeça 3,57%, couve flor 9,62%, laranja lima 9,74%, limão 10,32% e mamão 13,90%.

Em novembro, os preços da Alimentação Fora do Domicílio, aumentaram 0,74%. Neste subgrupo, os lanches subiram 0,68%, e as refeições 0,97%.

2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

No mês de novembro os preços dos Produtos Não Alimentares sofreram um aumento de 0,59%. O índice alcançado foi resultante das seguintes variações:

Aumentos – Artigos de limpeza 4,73%, artigos do vestuário 0,70% aparelhos eletrônicos 0,36% e artigos de cama, mesa e banho 0,32%.

Reduções – Eletrodomésticos 1,31%, móveis 0,73% e artigos de higiene 0,09%.

2.3-SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

Em novembro os preços dos Serviços Públicos permaneceram estáveis.

2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste Grupo, em novembro, não foi verificado aumento de preços.

Neste Grupos e subgrupos	Participação No Orçam. (%)
1. Alimentação	71,87
1.1. Alimentação no Domicílio	69,81
1.1.1. Produtos industrializados	41,13
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	18,59
1.1.3. Produto In Natura	10,09
1.2. Alimentação fora do domicilio	2,06
2. Produtos não alimentares	12,65
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	4,90
4. Outros serviços	10,58
Geral	100,00

